

GRAN FESTA DEL DESMONTEGAR

Logo - Manuale d'utilizzo

INTRODUZIONE

Il manuale di utilizzo del logo è uno strumento indispensabile per la cura degli aspetti legati all'immagine dell'evento promosso e dei prodotti ad esso correlati.

Inoltre, l'osservazione delle regole in esso contenute permetterà di valorizzare al meglio le potenzialità del logo, in quanto questo è stato studiato proprio per emergere nei modi e nelle forme di seguito indicate.

Il logo conferisce una forte identità all'evento a cui è legato, e perché quest'identità venga trasferita correttamente al pubblico, è necessario che il suo utilizzo e la sua divulgazione siano quanto più uniformi possibile. Una maggiore uniformità garantirà una maggiore competitività del logo e quindi un maggiore successo.

La Kraz si è prodigata per proporre un logo quanto più possibile coerente con l'identità dell'evento da promuovere seguendo le indicazioni che le sono state fornite. Ringraziandovi per la fiducia accordataci per tale lavoro, vi invitiamo quindi a rispettare le seguenti regole, augurandoci anche che esse siano di aiuto qualora insorgessero dei dubbi sull'utilizzo del logo.



IL LOGO: LE INDICAZIONI

Le indicazioni fornite raccomandavano di mettere in evidenza, per la creazione grafica del logo, l'elemento dominante dell'evento, ossia la mucca. Questa doveva essere rappresentativa del contesto festoso nel quale viene inserita, possibilmente tramite l'utilizzo di elementi floreali o decorativi.

Il logo doveva avere un taglio non troppo serio, trattandosi pur sempre di una manifestazione che vorrebbe trasmettere un'identità di tipo giocoso, ed era stato raccomandato di tener conto tanto dell'elemento faunistico quanto dell'elemento paesaggistico in cui la manifestazione è inserita (Pale di San Martino o Primiero).

IL LOGO: LA REALIZZAZIONE

È stata realizzata una raffigurazione grafica di una mucca utilizzando come sineddoche (parte per il tutto) il suo muso. Gli occhi della mucca suggeriscono felicità mentre sulla fronte dell'animale è presente un fiore (generico) a simboleggiarne la decorazione "a festa". Il tutto è inscritto in un campanaccio che nella parte alta prende la sagoma del Sass Maor (elemento territoriale). Il campanaccio ha valore ambivalente, potendo essere visto anche come una luce dall'alto che si proietta sulla mucca, come se questa fosse su un palcoscenico.

Il logo è stato realizzato in tre versioni con differenze cromatiche: la versione standard (a colori), la versione monocromatica standard e la versione monocromatica negativa (a colore invertito). Ognuna di queste versioni dovrà essere utilizzata per ogni specifico ambito, come verrà riportato di seguito. Discorso diverso quello della scritta, che verrà spiegato successivamente.

IL LOGO: VERSIONE STANDARD



IL LOGO È FORMATO DA TRE COLORI:

QUADRICROMIA

PANTONE

Arancione		Giallo		Nero	
C	0	C	2	C	0
M	85	M	10	M	0
Y	98	Y	92	Y	0
K	0	K	0	K	95



N.B.: l'ombreggiatura del logo è ricavata utilizzando una tinta al 75% del PANTONE 446 C (C68 M52 Y55 K54)

IL LOGO: VERSIONE MONOCROMATICA



IL LOGO È FORMATO DA UN UNICO COLORE:

QUADRICROMIA

Nero

C	0
M	0
Y	0
K	95

PANTONE



N.B.: l'ombreggiatura del logo è stata eliminata

IL LOGO: VERSIONE MONOCROMATICA NEGATIVA



IL LOGO È FORMATO DA UN UNICO COLORE:

QUADRICROMIA

Nero

C	0
M	0
Y	0
K	95

PANTONE



IL LOGO: VERSIONE CON SCRITTA ORIZZONTALE



GRAN FESTA DEL
Desmontegar
PRIMIERO - TRENTINO

IL LOGO CON SCRITTA DEVE RISPETTARE LE DISTANZE



LE FONT UTILIZZATE SONO DUE:

Lobster 1.4 per il testo principale

CANTER per il testo accessorio

N.B.: le licenze d'uso delle font non permettono l'inclusione delle stesse nel pacchetto del logo. Per utilizzarle è necessario scaricarle agli indirizzi <http://www.fontspace.com/pablo-impallari/lobster> per **Lobster 1.4** e <http://fontfabric.com/canter-free-font/> per **Canter**.

IL LOGO: VERSIONE CON SCRITTA VERTICALE

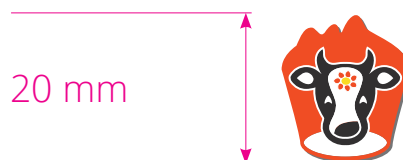


GRAN FESTA DEL
Desmontegar
PRIMIERO - TRENTINO

IL LOGO CON SCRITTA DEVE RISPETTARE LE DISTANZE



IL LOGO: PROVE DI RIDIMENSIONAMENTO

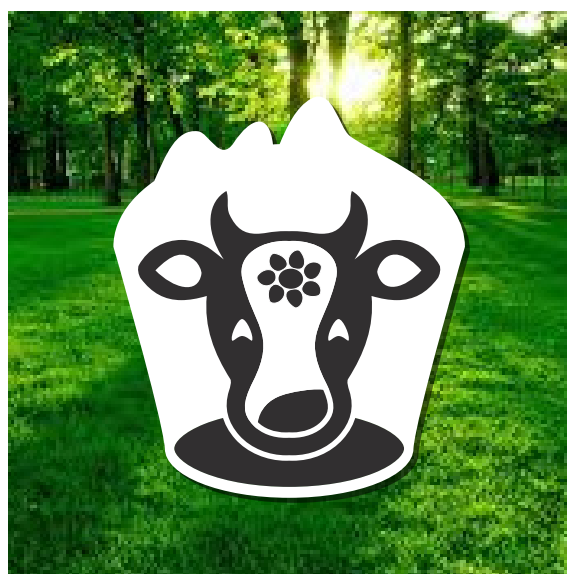


RIDUZIONE MASSIMA

CAMPI DI APPLICAZIONE

Il logo è stato realizzato in tre versioni di colore per potersi adattare al meglio ad ogni contesto di contrasto cromatico.

Ecco di seguito alcuni esempi di applicazione.



N.B.: quando lo sfondo è una fotografia o comunque sono presenti molti colori è necessario fare molta attenzione al contrasto cromatico. In generale è preferibile evitare l'utilizzo del logo in versione colorata su sfondi con colori caldi o simili a quelli del logo, preferendogli la versione bianca.



COSA NON FARE

La regola generale da rispettare, sia in ambito cromatico che di proporzioni, rimane comunque quella della migliore integrazione con il layout sul quale il logo va apposto.

A tal fine si consiglia l'utilizzo della variante monocromatica positiva (nero) solo in particolari casi in cui si mostra il più appropriato o qualora tutto il layout sia in bianco e nero. Più libertà di utilizzo è invece concessa alle varianti colorato e bianco.

Importante sarà non distorcere logo e scritta né alterarne in modo arbitrario il posizionamento o le proporzioni tra logo e scritta. Queste sono infatti state progettate in modo da risultare immediatamente riconoscibili in qualsiasi contesto di utilizzo.

Evitare anche di ruotare il logo tranne che per l'utilizzo di logo e scritta in verticale (rotazione di 90° in senso antiorario dell'intera combinazione).

I FILE

Assieme a questo documento vengono consegnati su supporto ottico i seguenti file:

PER STAMPA

- LogoDesmontegadaCMYK.ai
- LogoDesmontegadaPANTONE.ai
- LogoDesmontegada.eps
- LogoDesmontegada.pdf

PER WEB

- LogoDesmontegadaRGB.ai
- LogoDesmontegadaColore.jpg
- LogoDesmontegadaNero.jpg
- LogoDesmontegadaScrittaH.jpg
- LogoDesmontegadaScrittaV1.jpg
- LogoDesmontegadaScrittaV2.jpg
- LogoDesmontegadaColore.png
- LogoDesmontegadaNero.png
- LogoDesmontegadaBianco.png
- LogoDesmontegadaScrittaH.png
- LogoDesmontegadaScrittaV1.png
- LogoDesmontegadaScrittaV2.png